

Brandbook



VFM Real Estate

Księga Identyfikacji Wizualnej
2020

Spis Treści

LOGO

VFM, czyli Value For Money	4
Geneza logo	5
Konstrukcja symbolu	6
Pole ochronne logotypu	7

KOLOR I TYPOGRAFIA

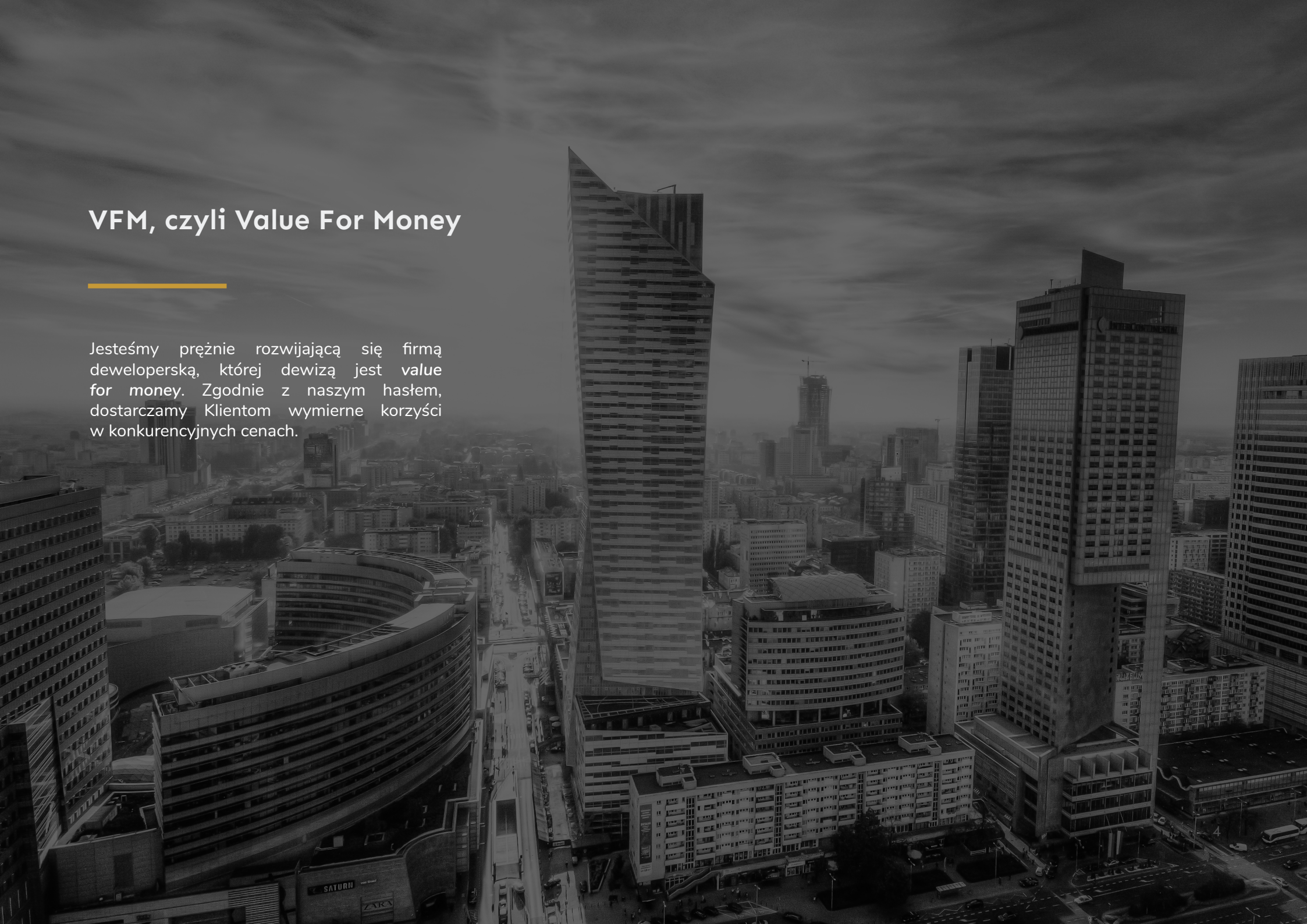
Paleta kolorów	9
Warianty wersji poziomej	10
Warianty wersji pionowej	11
Kombinacje kolorystyczne	12
Typografia podstawowa	14
Typografia uzupełniająca	15

ZASTOSOWANIE

Minimalna wielkość ekspozycji	17
Przykłady niewłaściwego użycia logo	18
Dawna wersja logo	19
Logo na zdjęciach	20
Zasady doboru zdjęć	21
Możliwość kreatywnej modyfikacji symbolu	22
Użycie samego symbolu	23
Dodatkowy wzór do użycia w materiałach	24

VFM, czyli Value For Money

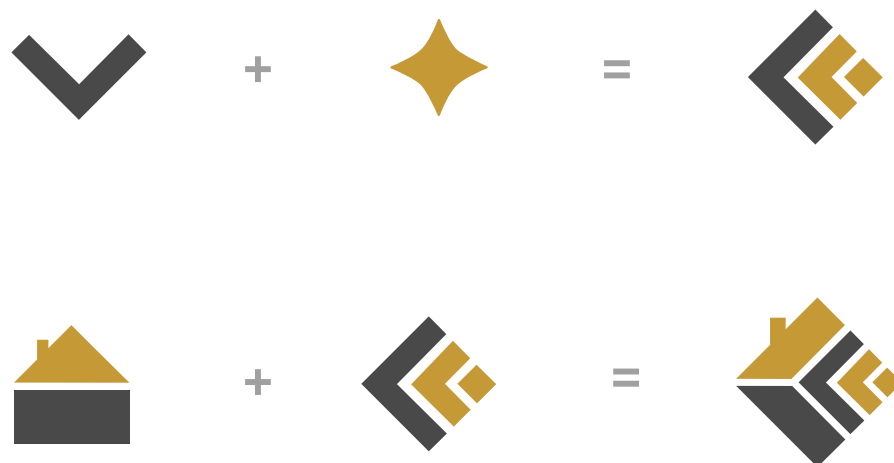
Jesteśmy prężnie rozwijającą się firmą deweloperską, której dewizą jest *value for money*. Zgodnie z naszym hasłem, dostarczamy Klientom wymierne korzyści w konkurencyjnych cenach.



Geneza logo

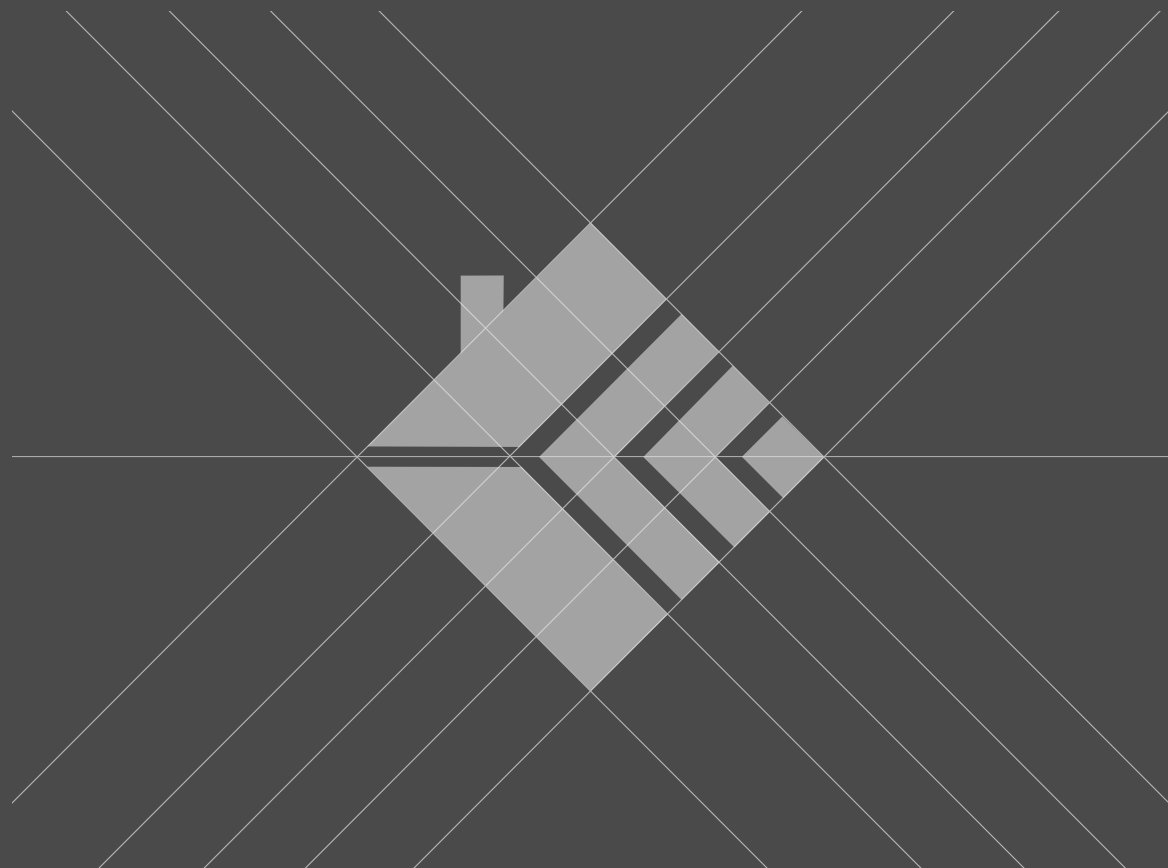
W wewnętrznym module logo znajduje się kształt przypominający literę „V”, czyli pierwszą literę nazwy firmy. Forma ta przechodzi stopniowo do rombu, który może być rozumiany jako gwiazdka, oznaczająca wartość lub atrakcyjność.

Całość logo składa się z symbolu domku oraz z powyższego modułu. Ten drugi element może być też rozumiany bardziej abstrakcyjnie, np. jako etapy projektu.



Konstrukcja symbolu

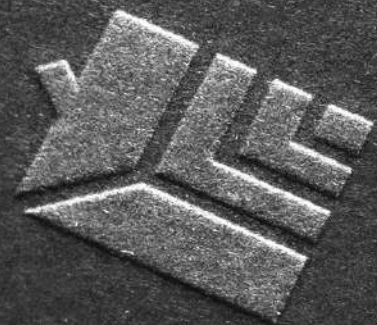
Symbol znajdujący się w logotypie VFM Real Estate stworzony jest na siatce diagonalnej i wpisuje się w kształt kwadratu.



Pole ochronne logotypu

Pole ochronne określa minimalną odległość logotypu od innych znaków graficznych (tekst, zdjęcia, inne logotypy). Margines ochronny jest równy jednej wielkości wewnętrznego modułu logo. Pole ochronne gwarantuje właściwą ekspozycję i czytelność logo.





VFM Real Estate

Paleta kolorów

Paleta kolorów jest ważnym wyznacznikiem identyfikacji wizualnej firmy VFM Real Estate. Dwa podstawowe kolory oraz jeden uzupełniający przedstawione są w parametrach CMYK, RGB, Pantone, RAL oraz HEX.



C23 M38 Y94 K02



R197 G153 B54



P 7555C



RAL 1005



#c59936



C66 M59 Y57 K39



R73 G73 B73



P Cool Gray 11C



RAL 7024



#4a4a4b



C0 M0 Y0 K08



R235 G235 B235



P 179-2C



RAL 9003



#ebebec

Warianty wersji poziomej

Przykłady zastosowania logotypu poziomego w wersji podstawowej i jako negatyw.



Warianty wersji pionowej

Przykłady zastosowania logotypu pionowego w wersji podstawowej i jako negatyw.



Kombinacje kolorystyczne





Typografia podstawowa

SEN

Sen to font bezszeryfowy, którego cechuje praktyczny i przyjazny wygląd. Pochodzi on z rodziny fontów geometrycznych, ale ma humanistyczny akcent - to znaczy, że nawiązuje do antyki, kroju pisma opartego na alfabecie łacińskim. Font ten sprawdzi się w nagłówkach oraz krótkich tekstach zawierających cyfry.

Kliknij tutaj, aby pobrać font.

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0123456789
!@#\$%^&*?/)

Typografia uzupełniająca

NUNITO

Nunito to nieformalny, bezszeryfowy krój pisma, którego cechują miękkie zakończenia i otwartość form. Rezultat to nienarzucający się oraz czytelny tekst, idealny zarówno do druku, jak i do treści wyświetlanych na ekranach. Font ten najlepiej sprawdzi się w opisach i dłuższych akapitach.

Kliknij [tutaj](#), aby pobrać font.

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0123456789

!@#\$%^&*?/)



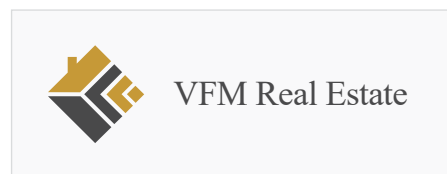
VFM Real Estate

Minimalna wielkość ekspozycji

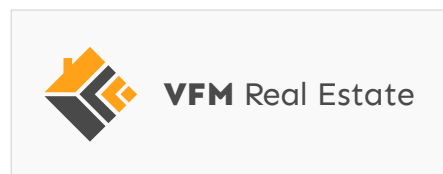
Stosowanie znaku w rozmiarach mniejszych niż podany może spowodować utratę jego czytelności.



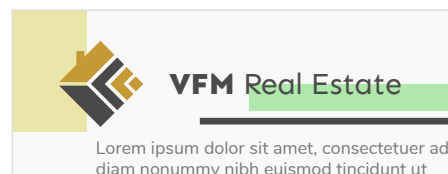
Przykłady niewłaściwego użycia logo



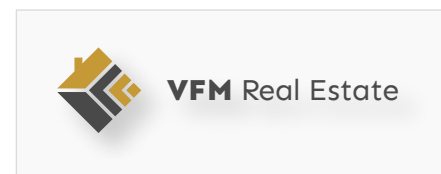
✗ Zmiana fontu w logo



✗ Zmiana kolorów w logo



✗ Nieprzestrzeganie pola ochronnego logo



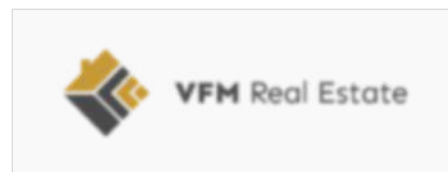
✗ Dodawanie efektów specjalnych



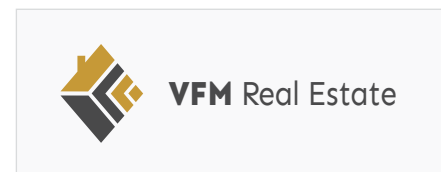
✗ Umieszczanie logo na tle, z którym nie kontrastują jego kolory



✗ Umieszczanie logo na zdjęciu z dużą ilością szczegółów



✗ Przedstawianie logo w złej jakości



✗ Zmiana proporcji logo

Dawna wersja logo

Dawne logo może być użyte w określonych sytuacjach i za zgodą VFM. Rekomendujemy używanie wyłącznie nowego logotypu.



Logo na zdjęciach

Dozwolone jest umieszczanie logo bezpośrednio na zdjęciu pod warunkiem, że będzie ono umieszczone na tle jasnych, mało kontrastujących elementów. Alternatywą jest zastosowanie logo w negatywie oraz umieszczenie go na tle zdjęć, które zostały całkowicie zabarwione na ciemny kolor. Podczas umieszczania logo na zdjęciu należy pamiętać o stosowaniu pola ochronnego w stosunku do innych wyraźnych elementów (wielkość pola ochronnego opisana została na str. 7).



Zasady doboru zdjęć

Zdjęcia lub obrazy, na których zostanie zamieszczone logo VFM, nie mogą być w żaden sposób kontrowersyjne, budzić niewłaściwych skojarzeń i wpływać niekorzystnie na działalność firmy. Stworzenie spójnego i budzącego pozytywne skojarzenia wizerunku VFM jest jednym z najważniejszych wyznaczników firmy.

Zalecamy wybór zdjęć:

- dostarczonych przez VFM,
- posiadających licencję CC0, czyli Creative Commons Zero, przez co są zwolnione z autorskich praw majątkowych,
- zakupionych w ramach usługi Stock (np. Adobe Stock, Shutterstock),
- pochodzących z domeny publicznej, do których prawa autorskie zostały przedawnione lub nie powstały.



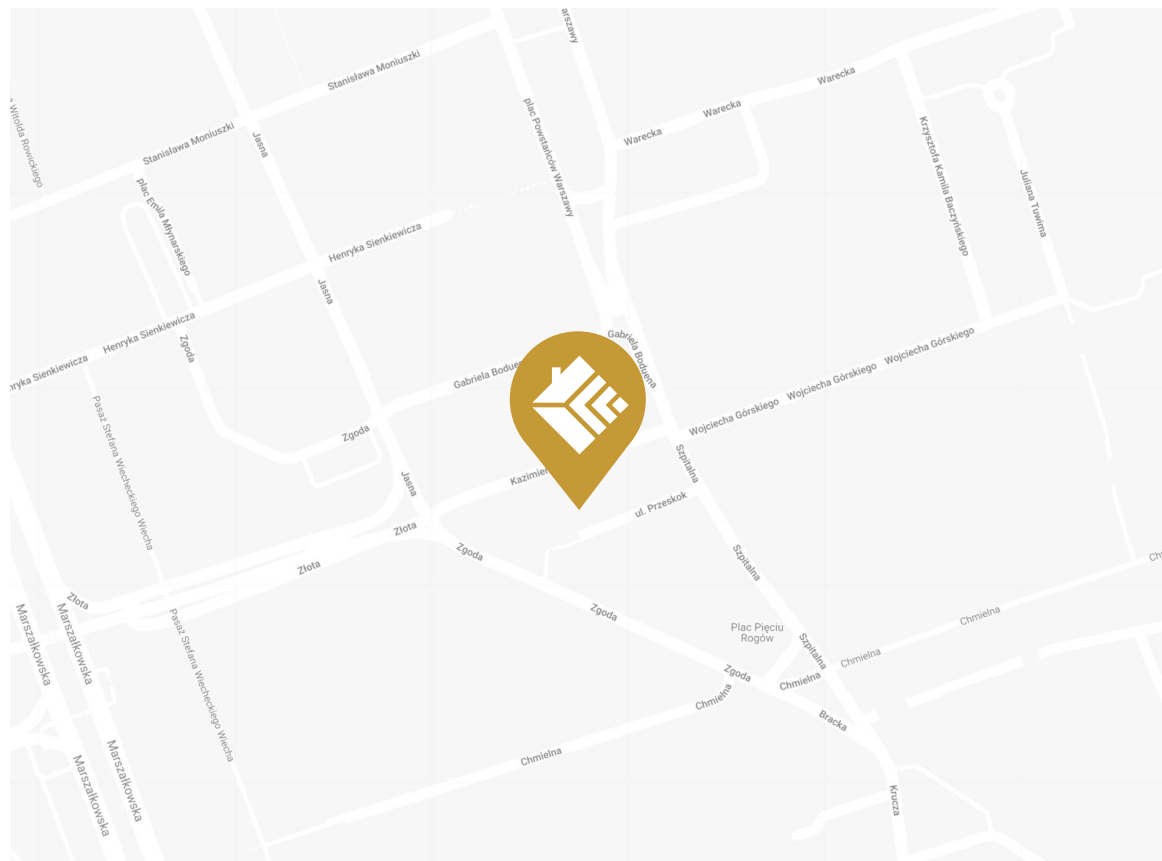
Możliwość kreatywnej modyfikacji symbolu

W celu urozmaicenia graficznego można zastosować wewnętrzny symbol znajdujący się w logo VFM Real Estate. W przypadku nakładania go na zdjęcie można skorzystać z palety kolorów marki. Można również zaprojektować układ na bazie kwadratów nachylonych pod kątem 90°.



Użycie samego symbolu

Użycie samego symbolu jest dozwolone w przypadku oznaczeń na mapie lub jako ikona. Dopuszczalne jest użycie zarówno wersji kolorowej, jak i monochromatycznej.



Dodatkowy wzór do użycia w materiałach

Wzór zaprojektowany na bazie logo może być używany jako motyw tła w papeterii firmowej i innych materiałach graficznych. Powinien on być zakomponowany w prawym dolnym rogu i dotykać krawędzi formatu.



VFM Real Estate

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
do eiusmod tempor incididunt

Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur.

Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod
tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam,
quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo
consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum
dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident,
sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod
tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam,
quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo
consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum
dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident,
sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Consectetur adipiscing elit



VFM sp. z o.o.
Al. Jerozolimskie 142B
02-305 Warszawa

tel. 22 290 63 30
kontakt@vfm.pl
www.vfm.pl